

Vodič

Procesne Komunikacije

MOČ POUSTVARJANJA

Predgovor

Želim vam povedati, da je Bog in Njegovo Božje Kraljestvo primarno v naših odnosih in celo v naši izbrani procesni komunikaciji, zato vam želim povedati, da je Bog tisti, ki sodi in prepozna ter celo razlikuje.

Ta vodič vsebuje zapise spletnih dnevnikov – blogov iz leta 2012, ta vodič je zapis osebne in delavne preteklosti, sedanosti ter v prihodnosti načrtovanih doživetij, dogodkov, idej, konceptov in strategij komunikacije. Vse sugestije in ocene procesnega oblikovanja in implementacije so rezultat pretekle ter sedanje prakse in moji osebni predlogi.

Moj motiv in strast je prispevati majhen prispevek k obnovljenemu procesnemu komunikacijskemu modelu, ki bo odgovoril na zahteve tega časa, najdi stabilen in uravnovešen model komunikacije, ki ne bo samo izpolnil ciljev, pač pa izpopolnil potrebe korporativnega, kulturnega in zasebnega sveta za boljšo prihodnost transparentnosti, kreativnosti in bo pripeljal najboljše načrte in vizije k preseganju pričakovanj zastavljenih na začetkih.

Moč poustvarjanja

(Psalm 8,3)

Ko gledam nebo, delo tvojih prstov, luno in zvezde, ki si jih utrdil

Moč poustvarjanja je zmogljivost ustvarjanja za izoblikovanje korporacijskih strategij v procesne tokove, izoblikovanje v eno, za notranji in tržen vpliv koncepta premostitve. Sposobnost, da uživate in komplimentirate znotraj organizacije in procesnega moštva eden z drugim, brez tekmovanja, ampak, da skupaj prispevate za uravnoteženo prihodnost.

V zadnjih 7 letih sem bil priča in član nekaj projektnih moštev z resnimi načrti in strategijami v področju informatike in komunikacij, ampak ne glede na vloženo profesionalnost in znanje v kombinaciji z predanim moštvom, so bili vsi cilji redko doseženi ali preseženi.

V vsebini poglavij "moč poustvarjanja", bom strnil nekatera od temeljnih načel in smernic, ki so odločilne za uspeh v uvajanje in uveljavljanju sistemov, aplikacij in programov v sfero posameznikov, organizacij in kultur družbe iz stališča komunikacije.

Najprej moram dati zasluge vsem strankam ter osebnim in profesionalnim mentorjem v zadnjih 15 letih, za njihovo zaupanje, predano vodstvo, pomoč in prijateljstvo, ki je v večji meri prispevalo k moji poti, razvoju in uspehu v širokem spektru komunikacij. Prve stvari najprej.

V vsej naravi, v stvarstvu, je produktivna procesna aktivnost osnovana na pro-aktivni in kreativni podzavestni komunikaciji.

Človeško telo in vsi biološki sistemi na zemlji, kakor vsa nebesna telesa v nebesih so utemeljena in osnovana na električni konstantni procesni komunikaciji, ki podpira in poustvarja njihov obstoj in namen v stvarstvu, uravnoteženje, komuniciranje in komplimentiranje med seboj na osnovi njihove lepote in prelestnosti (mogočnosti).

Ne-entropijska (anti-entropična) načela, principi reda so bolj ali manj vključena v vse sisteme produktivnosti in komunikacije v današnje družbe sveta. Zatorej, morajo biti enaki principi za uspešne organizacijske in korporacijske procesne izvedbe ponovno uporabljeni, za cilj formacije v eno. Eno, zatorej je ne-entropijska oblika elementa brez nereda, brez zmede ali kaosa. Eno, celica, z zmogljivostjo se samo reproducirati za namen migracije. Vsaka tržna ali zunanja aktivnost znotraj organizacije je migracija internega modela, produktivnega (kreativnega) kulturnega okolja v znano ali novo območje vpliva. Zatorej je vsaka aktivnost, interna (horizontalna ali vertikalna) in zunanja, v naravi komunikacija in v njenem namenu.

Komunicirati red, za model uspeha, za namen migracije. Na ravni korporacije, iz vzorčnega modela procesa v drugega.

Današnje procesne aktivnosti in komunikacija so okvirji, ki prehajajo in presegajo klasična oddelčna in sektorska kulturna območja in nehote vzbujajo pričakovane a nenamerne "kulturne" trke, ki, če niso rešeni pravočasno, z pravo metodo in pristopom, lahko proizvedejo komunikacijske vozle, ki pa so odpravljivi z ne-entropijskimi principi.

Nove operativne dinamike na podlagi ne-entropijskih (anti-entropičnih) principov je možno opazovati in meriti, enako v naravi kot v umetnih okoljih, primarni zakoni, principi na temeljih svetlobe in elektrike, kot vsak človeški sistem in izum dobe napredka.

Nove operativne dinamike komunikacij so bolj pogojene, ali pa bi moral reči, dorečene bolj v praksi v obliki ustvarjalnih in logičnih odločitev, kot pa nove tehnike ali aplikacije novega znanja. Nove operativne dinamike so vgrajene v ogromne vire potenciala v vsak sistem, organizaciji, moštvo, posameznika in družbe. Primarno so bolj predmet osredotočenja, predanosti proizvesti rezultat, zaključiti opravilo, delo ali procesni cilj.

Moč poustvarjanja #2

(1 Mojzes 1,16c)

On je naredil tudi zvezde.

Prvi princip modeliranja procesnega okolja je prioritizacija, organizacija, vrednotenje in inspiriranje članov procesnega moštva. Ustvari in ohranjaj potrebno okolje za razvoj modela uspeha. Okolja, kjer oddelčne različne kulture ne trčijo, ampak soobstajajo v časti in priznavanju njihovih posebnih procesnih aktivnosti in njih notranjo in zunanjo prepoznavo ter prispevek k enotnemu tržnemu vplivu.

Zmožnost navdušiti in ne manipulirati je temeljni in poglobiten zakon pristopa in delovanja znotraj procesnega moštva, za sproščanje resničnega potenciala in zaupanja. V katerem koli drugem scenariju ali razlogu, uporabiti kontrolo ali manipulacijo, doprinese element nereda in okuži model uspeha z entropijo (neurejenostjo), ki pa vodi organizacijo ali korporacijo v hiter ali počasen razkroj.

Potrebujemo ustvariti atmosfero odkrite osebne transparentnosti, okolje za deljenje splošnih, individualnih in korporacijskih potreb komunikacije in potreb ter zahtev procesnih in oddelčnih aktivnosti.

Okolje, kjer člani moštva lahko prispevajo in delijo informacije, si medsebojno nudijo pomoč, vplivajo in si asistirajo na korporacijski ravni za zmanjšanje in odpravo kakršnega koli nereda v komunikaciji, jasnosti, korporativnega oddelka ali procesnih odnosov. Opredeli komunikacijske vloge in odgovornosti. Ustvari brezhiben projektni komunikacijski model in procesno dokumentacijo. Oblikuj okolje z kreativno in pro-kreativno atmosfero, zahtevami in cilji.

Drugi princip, zavaruj okolje in člane moštva. Njihov vnos in moštveni izhodni doprinos v modeliran element migracije za premostitveni vpliv. Ne glede na finančne ali naravne plazove, cunamije, ostanemo v smeri k cilju, zaključiti nalogo in odgovornost, oblikovati ne-entropijsko procesno moštvo odličnosti, predano k konstantni procesni komunikaciji in procesni aktivnosti. Potrebno je ustvariti popolno procesno komunikacijsko službo znotraj organizacije ali korporacije, z zmožnostjo oblikovati, razvijati, služiti in se reproducirati v vsak proces, ki se izvršuje ali pojavlja v korporativni domeni storitev in vpliva.

Tretji princip, je proizvesti iz modela uspeha, konstanten in opredeljen, oblikovan, ne-entropijski iznos v celotno strukturo organizacije ali korporacije, komunikacijski izvor znanja in modrosti (aplicirano znanje) v procesne aktivnosti in socialne okvire odnosov z osredotočenjem dostaviti vpliv z redom v vsako plast in domeno organizacije ali korporacije.

Princip odgovornosti, zakon razvoja zmožnosti razlikovati in sprejeti pooblastilo odgovornosti do posameznika, skupine, klienta, organizacije, družbe ali naroda, ustvariti srednje in dolgoročne rešitve, ki prispevajo in zagotavljajo bogastva novih možnosti v tej in v prihajajočih generacijah.

Pro-kreativnost je torej priznanje in sprejeta odločitev ter odgovornosti zoper sebe za naš lasten razvoj, naše aktiviranje in sprostitve potenciala, virov rešitev za boljšo prihodnost. Sprejmite odločitev, da postanete pozitiven odgovor in ne negativen problem. Odločitev, da postanete izvor kreativne moči, sposobnost reproducirati sebe za današnje zahteve in prihodnosti. Vizija realizirana, besede aktivirane in procesna orientacija ter čudovita operativnost.

Proizvesti učinek in vpliv reda, da postanete odgovor za potrebe, ki ga trg in družba potrebuje za vzdrževanje napredka v nivo popolnoma brez nereda. Oblikujmo in ustvarjajmo oblike uspeha in vpliv reda (popolnosti).

Princip korporativne in osebne omejitve od izvorov nereda. Odločitev za aktiviranje vašega resničnega sebe za brežhibno osebno in korporativno prihodnost.

Moja strast in občudovanje za naše prečudovito okolje, planet zemlja, vidnega in raziskovanega vesolja je bilo prižgano v atmosferi mojih staršev, moje raziskovanje in opazovanje izstreljeno proti telesih neba, luni, soncu, planetom, in najbližjim zvezdnim formacijam iz mojstrovine ročne in strojne izdelave teleskopa mojega očeta. Predanost proti odličnosti opazovana, dotaknjena in doživeta, zgodnje oblikovanje struktur v mojem srcu, da se omejim od vplivov brez pozitivnih ali kreativnih vplivov.

Pot se je pričela v 80-tih letih, ko je žejna svetovne populacije proti kosmosu temeljila na vprašanju, ali smo sami v tej ogromnosti zvezd in prelepih zvezd vesolja. Žejna, k oblikovanju odnosa z višjo kulturo brez problemov v primerjavi s tem, čemer so se narodi sveta soočali v takratni dobi in sedaj. Odločitev, odkriti in oblikovni princip višjega izvora popolnosti iz oddaljenega oceana luči. Migrirati oddaljen model uspeha, rešitev za paciente obolenja z rakom, lakoto sveta, prepoznana dejstva onesnaženosti, duhovne in naravne. Razviti procesni model iz višjega stanja reda za namen implementacije v družbah planeta zemlje.

Kot vidite, me je zaneslo le s tem, da sem se prestavil v knjižnico znanstvenih revij in knjig tistega obdobja, brez, da bi zaenkrat kakorkoli omenil znanstveno fantastiko.

Moč poustvarjanja #3

(Psalm 147,4)

On, ki zvezdam določa število, vsem daje imena.

Princip izvora. Sposobnost razlikovanja, na podlagi dokazov in dejstev, reda (urejenosti sistema), ne-entropijskega izvora znanja, modrosti in moči. Moči, zmogljivosti spremeniti, preoblikovati na višji nivo procesne in komunikacijske operativne dinamike. Operativne dinamike napredka in premostitvenega vpliva. Sposobnost ponavljajočega povezovanja in ohranjanja uravnovešene količine vnosa vpliva, reda za napredek notranjega okolja in atmosfere iz določenega nivoja na višji nivo.

Sposobnost izoblikovati in inspirirati ekipe z lakoto po internemu povečanemu redu in komunikacijske harmonije za izvedbo in produkcijo višje nivojskih načrtovanih modelov uspeha, procesnega ali korporacijskega doprinosa za namen migracije uspeha v vsako domeno organizacije ali korporacije za cilj zunanjega učinka tržne premostitve in vpliva. Uspešna osvojitve trga, zunanjega okolja je možna, v primeru, da vzdržujete in napredujete – komunicirate napredek interno.

Princip uporabljenega in manifestiranega (izraženega) znanja. Razvij sposobnost uporabiti vse ne-entropično (popolno) znanje zbrano in obvladovano v formatno določenih in strateških procesnih načelih. Ne uporabite jih le v praksi za prakticiranje (testiranje), pač pa v manifestiranih procesnih operacijah. Modrost je torej uporabljeno in izvrševano znanje. Postanite izvor ne-entropijske moči za preureditev vsake domene oddelkov in plasti procesov organizacije in korporacije za cilje učinkovitega in urejenega vpliva na trgu.

Princip izražanja. Izražanje samo po sebi, je osnovna komunikacijska aktivnost ali stanje bioloških organizmov ali nebioloških elementov, izražena z obliko, barvo, substanco materiala ali molekularnega koncepta in izraznih enot, znotraj ali zunaj, z glasovnimi glasovi ali gestami. Pa še veliko več.

Znotraj procesne ekipe, modela uspeha, razvijaj in neguj za namen napredka, sposobnosti vklopa vseh dimenzij komunikacije v določenih in urejenih metodah in oblikah (formah, formularjih).

Princip potenciala. Sposobnost proizvesti substanco resničnosti iz naših lastnih ali tujih misli, idej, konceptov, ustvariti manifestirano resničnost iz načrtov in strategij. Potencial je torej skrit uspeh, rezervna moč, ki čaka, da je dostopana, sprožena in sproščena. Ključi za sproščanje potenciala so utemeljeni na načelu zmogljivosti in principih biti kanal kreativnosti na osnovah odločitve in odgovornosti, strasti do nas samih in do družbe. Biti pro-aktiven, ne-entropijski del ekipe, brez predsodkov, sprošča življenje in kreativnost v model uspeh, v celico eno, element migracije, implementacije in manifestiranje strategije.

Komunikacija je torej kreativni proces, ki se prične v posamezniku, odločitev za sprostitev in oblikovanje misli v idejo, koncepte, jih komunicirati (prenesti) v življenje drugih, v okolja ljudi, doprinos boljše prihodnosti. Odgovornost postati odgovor in ne problem. Zmogljivost, kreativnega komplimenta v objekt komunikacije. Odločitev za vrednotenje, za izražanje časti, občudovanja, za ustvarjanje atmosfere transparentnosti in produktivnosti.

Sposobnost, zmogljivost postati aktiven, zmogljivost manifestirati sebe in druge v izdelek na kreativne načine. Komunicirajte nove dimenzije tržne komunikacije. Namenite samega sebe k operativnosti. Zmogljivost postati poln moči, zmogljivosti poustvarjanja.

Potencial je torej sproščena moč, produktiven kreativen proces, utemeljen na pro-aktivni in procesni komunikaciji, ki proizvede rezultate, cilje v substanco resničnosti v življenjske procese in okolja nas samih in drugih, posameznikov, moštev, organizacij in korporacij, tržnih domen, družb in narodov sveta.

Predstavljajmo si, da roža, cvet, njega seme, da bi se odločilo, v primeru take vnaprej vgrajene zmožnosti vanj, da ne bi sprostilo lepote in njenih shranjenih produktivnih procesov, ne proizvesti

cvet, rožo za dobrobit tega sveta? Ali pa v primeru zakonskega para, da ne bi sprostita potenciala življenja?

Enak primer velja tudi drevesa jabolka. Za ta namen, vas vabim, da berete knjige dr. Myles Munroea.

Njegov potencial proizvesti iz informacije, podatka, oblikovan koncept sadeža v manifestirano (izraženo) življenjsko obliko, jabolko, za dobrobit človeštva.

Zatorej, koliko vrednosti čaka ponovnega odkritja v posameznikih, organizacijah, če le seme jabolka vsebuje potencial gozda jabolčnih dreves z tonami sadežev, jabolk, shranjenih za tržni učinek?

Ostrmimo v občudovanju bogastva v življenju ljudi in korporativnih zakladov, ki le čakajo, da so odkriti, sproščeni za dobrobit trga in človeštva.

To je resnično in resničnost sama po sebi, utemeljena na kreativni procesni komunikaciji, v semenu, mojstrovini človeštva, človeku, kroni stvarjenja.

Moč poustvarjanja #4

(Psalm 33,6)

Z GOSPODOVO besedo so bila narejena nebesa, z dihom njegovih ust vsa njihova vojska.

Princip začetkov. Razvij sposobnost zagnati unikatne začetke misli, načrta, strategije in procesa ali produktivne kreativne aktivnosti vsak dan znova. Prični z pozitivnim in kreativnim preobratom. Prični komunicirati na nov način, metodo, pristop, dimenzijo, proizvesti učinek vpliva in napredka. Za 29-timi osnutki, začetki, poizkusi ali predlogi ustvari in oblikuj 30-tega. Ustvari enega popolnega in zaključi enega izmed mnogih. Razvij, oblikuj procesni model uspeha izmed mnogih individualnih vidikov raznolikih karakterjev, darov, za oblikovanje in razvoj ter vzdrževanje enega unikatnega, premostitvenega koncepta tržnega vpliva in intervencije.

Samo unikatni nameni lahko poženejo mnoge začetke, lansirajo potencialne k rasti v novih zunanjih okoljih, z izvorom iz notranjih – internih modelov uspeha. Proizvede rojstvo mnogo začetkom, predaj samega sebe k operativnosti v notranjem okolju za tržni vpliv.

Še vedno se spomnim opazovanja Halleyjevega kometa v nočnem nebu, nazaj v 80-tih, njegove zadnje pojavitve v notranjem sončnem sistemu leta 1986. Najbolj znan komet od kratko periodnih kometov in jasno vidnemu očesu iz zemlje vsakih 75 ali 76 let. To je dolga doba za človeško bitje, videti ponovno isto nebeško telo dvakrat. Ampak moj oče mi je takrat rekel nekaj podobnega; sin, veliko je kometov vsak dan in noč, ki prihajajo in odhajajo iz našega sončnega sistema. Moje spoznanje iz tistega časa je, da nam ni potrebno čakati dolgo na novo priložnost, opazovati nekaj unikatnega in lepega. Vsak dan je polno možnosti odkritja in zajemanja novih stvari k občudovanju, k primerjavi, k nadgradnji, poustvarjanja v višjo obliko nivoja razumevanja in uporabe.

Izvor; Internet 2012:

Obstaja nekje 70 kometov, ki se več ali manj redno pojavljajo na Zemljinem nebu, v obdobjih med tremi in devetimi leti. Obstaja tudi skupina, ki šteje okoli 40 kometov z periodami pojavljanja med 10 in 1000 leti. Pet ali šest kometov se pojavi na Zemljinem nebu vsako leto. Od januarja 2011 je bilo identificiranih 4185 znanih kometov, od katerih je okoli 1500 Kreutzovih⁽¹⁾ blizu sončevih kometov in okoli 484 je kratko periodnih. To število se enakomerno povečuje.

Vsekakor, ti predstavljajo le majhno frakcijo vse potencialne kometne populacije. Rezervoar kometnih teles lahko, da v zunanjem sončnem sistemu dosega celo število en bilijon.

Opomba 1: Kreutzovi blizu sončevi kometi so družina "blizu sončevih" kometov, karakteriziranih po njihovih orbitah, ki jih vodijo ekstremno blizu sonca.

Pomislimo na možnosti potenciala novih začetkov.

Princip anti-entropičnega doprinosa v organizacijske strukture ima produktivni prenos potenciala namena za nadgradnjo procesne komunikacije in procesne izvedbe, za rast in boljšo prihodnost korporacije, socialnih in narodnih plasti ter domen.

Procesna komunikacija je unikatna v samem bistvu konstante procesne dvosmerne ali moštvene komunikacije.

Vsak komet, ali kakršno koli energetsko poganjajoče vozilo ima pot in cilj, ki ga izpolnjuje. Izpolniti cilj je princip bivanja in manifestiranja skrite ali izražene resnične narave. Delujte v okvirih vaše vizije. Princip poti in cilja, princip prispeti, izpolniti zahteve in pričakovanja vizije. Princip vsebine. Oblikujte, izgradite, proizvedite vsebino procesne komunikacije z polno operativno naravo in uporabnostjo. Vsebino, ki deluje v procesnih operacijah in kulturnih (oddelčnih) omrežjih in okvirjih ter v komunikacijskem sistemu. Vsebina, ki poganja in izgrajuje model procesa komunikacije same, izgrajuje in napreduje nivo modela uspeha procesne izvedbe. Vsebina z namenom jasnosti in zmanjševanja entropije (nereda) na vsakem nivoju in domeni procesa, oddelka ter organizacije ali korporacije. Vsebina z bistvom in zahtevo proizvesti koncepte znanja in modrosti, podatkovni arhiv za tržni vpliv in premostitev.

Nekateri kometi ne krožijo v orbitah samo tako malo naokrog, ne izvajajo le transporta električnega naboja, dostavljajo, oddajajo, komunicirajo ali pa so nosilci informacije na protokolu električne energije, tudi trčijo, posredujejo, vplivajo na okolje na njihovi poti, če jih vidimo ali ne.

Izgrajuj in oblikuj vsebino moči za aktiviranje inovacij, procesov, procesne komunikacije in preko. Inspiriraj, aktiviraj lakoto za idejami in koncepti konstantne nadgradnje, osebne, korporativne in vsebine procesne komunikacije in izvedbe.

Izoblikuj vsebino z zmožnostjo poenotenja v eno, združitve, transparentnosti in stimulacije, okolje rasti znanja, ponižajte se, v vsakem trenutku bodite pripravljeni k posluhu, učite se od vašega občestva organizacije ali korporacije. Pričakujte najboljše od vseh hkrati. Vizualizirajte popolnost na papir, v okolju in v organizaciji, čeprav ste na polovici poti, aktivirajte skriti ključ, potencial želje. Aktivirajte skriti, čeprav očiten ključ v življenjih ljudi, potenciala želje po prispevanju.

Dr. Myles Munroe v enih izmed njegovih knjig navaja, da preteklost ni več motivacijska. Strinjam se, naša lastna preteklost ni več motivacijska za nas, ampak za druge pa lahko je dar. Nekatere njegove pretekle knjige so motivacijske za mene in za mnoge druge. Pretekle knjige dr. Alberta Einsteina niso več motivacija tudi za Alberta osebno, so pa za obstoječo in prihajajočo generacijo, čeprav vse njegove formule in teorije niso več zadnje visoko znanje, ali celo pravilne, kljub temu prispevajo in inspirirajo druge na pot odkritij, implementacij in operativnih inovacij ter dinamik, ki so intervencija in premostitvena resničnost današnje družbe.

Moja motivacija je moja prihodnost in prihodnosti drugih, ki jih razpoznam v njihovih življenjih, njihovega potenciala, ki le čaka, da je sproščen in razodet.

Piši, oblikuj, načrtuj in deli ustvarjalno vsebino v okolje, atmosfere osebnega in korporativnega karakterja za odkrivanje in sproščanje njihovega internega potenciala, korporativne želje po deljenju, želje postati eno.

Moč poustvarjanja #5

(Job 35,5)

Ozri se v nebo in opazuj, poglej oblake visoko nad seboj!

Princip delovanja. Sposobnost gibanja v skladu z načrti in projektno in komunikacijsko projektno dokumentacijo. Delovanje v potisku gibanja, ter znotraj vsebine in strategije. Razvij sposobnost potiska in napredka, v skladu in sinergijo hkrati z in v procesnem moštvu, elementu migracije, v uresničene rezultate in procesne aktivnosti. Sposobnost delovanja z kreativnostjo ter na temeljih odgovornosti, strasti, doseči in preseči cilje ter standarde, zastavljene na začetkih. Sposobnost delovanja, premostiti vsako okoliščino v projektni aktivnosti, z predanostjo in namenom, izgraditi in prispevati za boljšo prihodnost organizacije, trga in družbe.

Princip virov. Sposobnost gibanja v skladju z načrtom in pravočasno z načrtovanimi ter razpoložljivimi viri, kadrom, energijo, vsebinami, financami in opremo. Sposobnost razviti in sprejeti odločitve premika ključnih virov v smer strategije in procesnega moštva, komunicirati in prenesti vire pravočasno, za namen napredka oblikovanja in formiranja modela uspeha, procesnega moštva za premeščanje virov med aktivnostmi procesne ekipe za podporo napredovanja in implementiranja (udejanjanja) procesa ter migracije.

Aktivirajte sposobnost prepoznave in sprejmite vsako strateško odločitev, premakniti ali zasukati organizacijske ali korporacijske vire v smer zagnanim procesom, ki proizvajajo urejenost (red), premostitvene rezultate za ohranjanje potiska in napredka, za napredek nivoja operativne dinamike modela uspeha, moštva eno.

Princip migracije, načrta in razvoja. Sposobnost izvažanja odličnosti napredka v celotno strukturo organizacije ali korporacije za namen prekoračitve in pomnožitve internih ne-entropijskih procesnih ekip, enot z visoko urejenimi operativnimi dinamikami. Procesne enote uspeha, ki

vzpostavljajo unikatne komunikacijske rezultate, osnovane na časti in konstantnih medsebojnih nadgradnjah, procesno in komunikacijsko usmerjene, povezane z sposobnostjo in strategijo pomoči, asistenc, na nivojih premostitvenega vpliva in namena, internih migracij, za vzgled in aplikacijo (uporabo).

Princip občudovanja, strasti in osebne žrtve. Vključite vse občudovanje v sebi v smer posameznika, ekipi, organizaciji, ter družbi kot celoti. Občudujte posameznika kot resnično in unikatno osebnost in vir karakterja, talentov, interesov in ciljev. In še mnogo več.

V zadnjih nekaj letih sem spoznal, oziroma bi moral reči, sem imel privilegij opazovati zaklad v ljudeh in odnosih, v mnogih plaste in domenah (panožnih področjih) korporacij in kulturnih družb. Osredotočen, uravnovešen pristop k nosilcu procesne enote in implikacije je bolj pomemben in koristen, ko osredotočenje k procesu samem. In tudi opazno manj entropijsko.

Osredotočanje k ljudem in ne k opravi, procesom, ki jih izvajajo. Naša odgovornost proti nosilcu je bolj resnična, oprijemljiva in pomembna kot proti procesu, ki jo oseba nosi.

Naše bistvo, je komunikacija osnovana na živih čudežih življenja, človeštvu, veliko bolj kot na aktivnosti ali procesih, ki jih družba implicira (udejanja) ali manifestira. Moramo se zavedati, da je vidno na zunaj le drobec v primerjavi z ogromnimi viri in strukturami čudežev resnične substance komunikacijskega in procesnega izražanja. Včasih spoznamo, da je element eno, pravzaprav nosilec napredka, v mejah dneva ali sezone za celotno organizacijo, oddelek ali novo procesno naravnano strukturo za tržni vpliv in intervencijo (posredovanje). Sposobnost preselitve in vsaditve kapacitete občudovanja v procesno ekipo, ali pa naj rečemo, aktiviranje že vgrajene operativne sposobnosti okolja. Resnične vrednote, ključne inspiracije z častjo so ključ za medsebojno interno komunikacijsko prebujenje.

Bistvo uspeha in zakoni družbe so odnoso pogojeni, tiho povezani na vrednotah obilnega življenja, naklonjenosti, veselja in miru.

Element eno, procesno moštvo za premostitveni vpliv, njegova operativna dinamika je formalna, profesionalna, strateška, opredeljena z napredkom, ampak velikokrat skrita pomembnost in nosilec moči za poustvarjanje, medsebojna povezava src ljudi in moštev.

Kaj torej imajo skupnega principi delovanja, virov, migracije in občudovanje?

Popolnoma vse.

Moč poustvarjanja #6

(Psalm 87,3)

Častne reči se govorijo o tebi, o Božje mesto! Sela.

*Del vsebine tega poglavja je povzeta po vsebini spletne strani v letu 2012;
<https://www.steptwo.com.au/>*

Princip zasnove in implementacije (udejanjanja) komunikacijskega sistema in operativnih aplikacij za namen poravnave vaše organizacije v enotno silo operativne dinamike tržnega vpliva in intervencije. Prični proces, projekt notranjega razvoja ali nadgradnje komunikacijskega omrežja, ki odraža bodočo organizacijo in principe oblikovanja (formiranja) ter ohranjanja modela uspeha, procesno komunikacijskega moštva in procesne ter oddelčne medsebojne povezane vsebine in področne strukture (panožno vsebinska področja).

Oblikuj in razvij procesno in komunikacijsko omrežje za namen konstantne horizontalne in vertikalne komunikacije, za transparentno in brez vozelo procesno inovativno izmenjavo ter ocenjevanje, za zunanje, eksterno moštvo vpliva pa vse do izvršnega direktorja - vodstva, procesnih direktorjev, lastnikov, delničarjev, upraviteljev ali managerjev.

Oblikuj in vzpostavi tehnološko procesno enoto (odbor), migracijo modela iz modela uspeha, vzpostavi vsebinsko uredniško enoto, en del iz elementa eno, ter drugi del iz kulturnih oddelčnih okolij, osredotočenih na procesno izvajanje ali lastništvo.

Opredeli in dodeli vloge odgovornosti, komunikacijske vloge, razvojne in implementacijske cilje. Opredeli in dodeli upravljanje, oz. vzpostavi upraviteljske funkcije (vloge) aplikacijskega sistema in upravljanja sistema vsebin. Inspiriraj in ohranjaj ugled, duhovno in finančno spoznorstvo z strani izvršnega vodstva, odbora direktorjev in lastnikov.

Sprejmi in potrdi dolgoročne razvojne projektne odgovornosti, akte in dokumentacijo, z jasnostjo vzpostavlja komunikacijski proces v organizaciji ali korporaciji, vzpostavlja eno, element tržnega ter prekomenjšega vpliva.

Oblikuj in razvij omrežje programske opreme iz vseh aplikacij po meri na stabilnih sistemskih temeljih (platformah). Opredeli in ohranjaj ažurno vsebino procesnih in komunikacijskih odgovornosti, aktivnosti in procesnih implementacijskih dejstev in faktorjev. Opredeli in vzpostavi organizacijske medoddelčne procesne modele in razvij vso programsko opremo za odlično ne-entropijsko operativno dinamiko.

Vzpostavi uravnoteženo enotno testno enoto, izbrano iz vseh notranjih enot, vendar ostanite osredotočeni na tehnološko in vsebinsko uredniško enoto ter procesno komunikacijsko moštvo. Na tedenski bazi preizkušaj vse različice razvitih aplikacij, upravljalnikov vsebin, uporabniških vmesnikov, tokov pravic in lastništva vsebin, ter vse ostalo karkoli je pač potrebno razviti za razširitev, sproščanje in dostavljanje vašega odličnega procesnega ne-entropijskega (urejenega) doprinosa, za notranje in tržne procesne ter neformalne vplive.

Komuniciraj procesno opredeljen in odnosno pozicioniran. Osredotočaj se na napredne socialne in procesne komunikacijske okvire, bodi izvor reda, transparence in harmonije.

Ohranjaj in nadgrajuj začetni model uspeha, procesnega moštva eno, v časti, vrednotenju, nagrajuj interno ter izpostavljal javno, doseži trg z edinstveno kulturo in procesno odličnostjo. Odločitve o nakupih strojne in programske opreme sprejemaj na podlagi tehničnih specifikacij in preteklih dolgoročnih produktivnih poročil ter uporabniških pričevanj.

Migriraj in promoviraj model uspeha domačim in tujim panožnim organizacijam. Ostali se bodo približali in sledili sami od sebe. Povezuj in ustvarjaj možnosti za začetke drugih.

Moč poustvarjanja #7

(Psalm 48,13)

Obkrožite Sion in ga obhodite, preštejte njegove stolpe.

Princip karakterja. Beseda "opravičenje", angleško - justification je izraz inženirskega izvora. Beseda pomeni; upravičiti, opravičiti, poravnati, osrediniti, zbrati, konstruirati, osrediniti za tržno pozicijo in vpliv. Poravnava z standardom za vpliv, nositi težo premostitvenega prevzema. Poravnati, osrediniti v središče, red brez entropije (neurejenosti), brez odstopanja na levo ali desno, popolno in uravnoteženo poravnavo z namenom, vizijo in strategijo. Med napredkom celice eno, pričakuj razkritje neizgrajenih karakterjev moštvenih posameznikov in vašega lastnega.

Bodite odprti in odkriti. Razvijte sposobnost nadgrajevanja drugih in lastnega sebe za dobrobit enega, posameznika in moštva, eno. Oblecite se v krotkost, čistost, treniraj in izgrajuj potrpežljivost. Pustite se poučiti od mlajših in manj izkušenih od sebe, modrost in resnica, se ne ozira na osebo, pač pa na tistega, ki je na voljo in voljan. Bodite izvir miru in odličnosti.

Nadgrajujte in prenesite enote (odbore) in celico eno izven parametra notranjega okolja v naravno in rekreativno domeno za inspiracijo ter produkcijo učinka odkrivanja v nas samih in drugih. Raznolika okolja razkrivajo raznolike darove, karakterne dimenzije in neznane sposobnosti posameznikov in ekipe. Ohranjaj napredke vseh, v spekter operativne dinamike.

Razvij sposobnost presojanja samega sebe in ne drugih. Ravnaj z njimi in jih spoštuj kot boljše od sebe. Tudi ne jemljite vse preresno, ker boste odkrili, da je povsem možno, da ste največja prevara prav vi sami. To ne pišem zaradi presojanja lastnega sebe ali vas, spoštovani bralec, ampak dejstvo in resnica v času in prostoru o ne-entropijskih operativnih dinamikah posameznika je, da je mnogo popolnoma neuporabnih vedenjskih karakteristik v nas vseh, ki preprečujejo uspeh, vzdig nas samih in drugih (kot eno) ter posledično organizacije ali korporacije kot eno, enotno silo notranjega in tržnega vpliva ter moči.

Bodite odkriti o samega sebe vsako minuto, operirajte na principu osebne redukcije nereda in odkritja potenciala. Osredinite samega sebe v središčno poravnano, bodite moč in vzorčni primer (vzгляд) osredinjenega reda, vplivajte na trg z odličnostjo.

Princip teka. Razvijajte sposobnost karakterja k konstantnemu premiku, k potisku, k teku z procesnimi aktivnostmi in operacijami ne glede na okoliščine ali počutje samega sebe ali drugih. Razlikujte na dnevni osnovi operativno okolje in njegovo vsebino k premiku njegovih struktur ter iz trenutnega nivoja, na višjega. Operiraj in nadgrajuj procesno komunikacijo z jasnostjo, vizijo doseganja, intervencije in vpliva na območja, ki so pripravljena sprejeti seme informacije za kultivacijo in žetev migracije.

Ko eden napreduje, mnogo drugih izvede premike k napredku.